

Medellín 2 noviembre 2022

FUNDACIÓN OLEODUCTOS DE COLOMBIA – FODC

EVALUACIÓN CONVOCATORIA

OBJETO

Prestar servicios para el acompañamiento logístico, diseño, montaje e instalación de espacio institucional de Corpomexión para la participación en Expoartesánias Bogotá del 7 al 20 de diciembre del 2022, así como las actividades formativas para la correcta aplicación de la estrategia comercial propuesta, en el marco del proyecto ODC 22-02 Fortalecimiento artesanal formulado bajo el contrato N° 8000008021 y la OT suscrito entre el Oleoducto de Colombia ODC y la Fundación Oleoductos de Colombia.

EL PROCESO DE SELECCIÓN.

Para la selección del proponente, la Fundación Oleoductos de Colombia ha buscado obtener la mejor propuesta entre las distintas entidades cuya actividad principal, desarrollo metodológico, objeto social, experiencia, etc., sean coherentes con el espíritu del proyecto y, aún más preciso, cumpla con cada uno de los requerimientos específicos para la actividad a contratar.

La Convocatoria: La publicación de los términos de referencia se llevó a cabo entre los días 27 de octubre al 31 de octubre de 2022 a las 12 PM.

Duración del contrato

El contrato tendrá una duración máxima de un (1) mes contado a partir de la fecha de su perfeccionamiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Las propuestas serán evaluadas teniendo en cuenta lo siguiente:

REQUISITOS DE CUMPLIMIENTO (HABILITANTES)

- Capacidad jurídica
- Capacidad técnica
- Capacidad financiera
- Capacidad organizacional

Tabla 1 Criterios de evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
Experiencia del proponente	(30 puntos)
Equipo de trabajo	(50 puntos)
Capacidad instalada e idoneidad	(20 puntos)
TOTAL	(100) PUNTOS

EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

Una vez cerrado el plazo para la presentación de las ofertas se registraron las siguientes firmas proponentes:

Tabla 2 Propuestas presentadas

Al momento de cierre de la convocatoria solo se recibió una propuesta.

Nombre del proponente	Identificación
I2 Marketing SAS	900498207-1

Luego se procedió a efectuar el análisis jurídico, técnico, financiero y organizacional de la propuesta, con el fin de verificar que se encuentra acorde con los términos de referencia.

Resultado

El proponente I2 Marketing SAS dio cumplimiento a todos los requisitos habilitantes, obteniendo un puntaje de 73 en la presentación de la oferta técnica y económica, además de contar con la experiencia específica necesaria para la ejecución del proyecto.

Tabla 3 Resultados asignación de puntajes

Oleoducto de Colombia		Fundación Oleoductos de Colombia		CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROPONENTES TDR																				
PROPONENTES	Experiencia proponente			Equipo de trabajo									Capacidad instalada e idoneidad			Valor agregado		Total	Observaciones generales					
	Un año adicional a los requisitos habilitantes	Dos años adicionales a los requisitos habilitantes	Tres años adicionales a los requisitos habilitantes	1. Coordinador del evento: persona con experiencia (2 años) en planeación y ejecución de eventos.			2. Asesor comercial con conocimientos en productos artesanales elaborados en caña flecha			3. Community manager con experiencia de 1 año en actividades relacionadas con eventos			Apoyos logísticos		\$100.000.000 a \$150.000.000	\$151.000.000 a \$200.000.000	\$201.000.000 en adelante			Financiero	Formativo			
				Un (1) año adicional de experiencia	Dos (2) años adicionales de experiencia	Tres (3) años o más adicionales de experiencia	Un (1) año adicional de experiencia	Dos (2) años adicionales de experiencia	Tres (3) años o más adicionales de experiencia	Un (1) año adicional de experiencia	Dos (2) años adicionales de experiencia	Tres (3) años o más adicionales de experiencia	Femenino	Joven										
I2 Marketing	10	20	30	3	5	10	3	5	10	3	5	10	3	5	10	10	10	5	10	15	2	3	73	No presentó valor agregado

Conclusión

De acuerdo a la información suministrada de indicadores, capacidad financiera y organizacional podemos observar que el proponente tiene las siguientes características:

1. El proponente CUMPLE con la presentación de los estados financieros firmados por el Representante Legal, Contador y Revisor Fiscal (este último en los casos de ley), certificados de conformidad con las normas legales vigente.

2. El proponente CUMPLE con los indicadores financieros que a continuación se detallan:

ORDEN	INDICADOR	SOLICITADO	RESULTADO	
1	Índice de Liquidez (IL): Activo corriente / Pasivo Corriente	$\geq 1,2$	1,6	Cumple
2	Nivel de Endeudamiento (E): Pasivo total / Activo total	$\leq 0,7$	0,5	Cumple
3	Razón de cobertura de intereses: Utilidad operacional / Gastos de intereses	≥ 1 o N/A por gastos de intereses = 0	N/A	Cumple

3. El proponente CUMPLE con los indicadores de capacidad organizacional detallados a continuación:

ORDEN	INDICADOR	SOLICITADO	RESULTADO	
4	Rentabilidad del patrimonio: Utilidad operacional / Patrimonio	> 0	1,2	Cumple
5	Rentabilidad del activo: Utilidad operacional / Activo Total	> 0	0,6	Cumple

4. En cuanto a los indicadores de Capital de Trabajo y Patrimonio no fue requerido su análisis, debido a que la utilidad operacional del proponente (que no es ESAL) es positiva.

El proponente I2 MARKETING S.A.S. CUMPLE con la totalidad de los indicadores financieros, de capacidad organizacional y técnicos exigidos en los TDR, por lo cual en lo relacionado con este requisito queda habilitado para continuar en el proceso.

Aprobó



Jairo Alonso Escobar Velásquez
Coordinador Administrativo

Proyectó



Greys Rojas
Gestora social



Ingrid Brun Brun
Profesional social



Sandra Álvarez
Gestora social